

2 Ιουλίου 2020

Α.Π.: 00695

κ. Κλεομένη Μπάρλο
Πρόεδρο Συνδέσμου Επιχειρήσεων και
Βιομηχανιών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδος
Βότση 2
26221 Πάτρα

ΘΕΜΑ: Πρακτικός Οδηγός από τον ΣΕΒ για σωστή επικοινωνία των επιχειρήσεων με τους καταναλωτές

Αξιότιμε κύριε Πρόεδρε,

Οι πρόσφατες έκτακτες περιστάσεις που προκάλεσε η πανδημία του κορωνοϊού αποτέλεσαν μια emphaticκή υπόμνηση της ιδιαίτερης σημασίας που φέρει η αξιοποίηση των ψηφιακών συναλλαγών στις δραστηριότητες Δημοσίου και ιδιωτών.

Ειδικά στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, η σταθερή αύξηση τα τελευταία χρόνια των ηλεκτρονικών συναλλαγών είναι ενδεικτική των σημαντικών προοπτικών που επιφυλάσσει η διαδικτυακή διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στη χώρα μας.

Με γνώμονα την υποστήριξη των επιχειρήσεων στις απαιτήσεις συμμόρφωσής τους και τη συνολική αναβάθμιση της καταναλωτικής εμπειρίας, ο ΣΕΒ εξέδωσε [Πρακτικό Οδηγό για σωστή επικοινωνία των επιχειρήσεων με τους καταναλωτές στο ηλεκτρονικό εμπόριο](#) με χρήσιμες προτάσεις και πρακτικά παραδείγματα για τη βελτιστοποίηση της πληροφόρησης των καταναλωτών στο πλαίσιο των ηλεκτρονικών τους αγορών.

Ευελπιστούμε ότι η πρωτοβουλία αυτή θα αποτελέσει μια χρήσιμη πηγή ενημέρωσης για τα μέλη σας και θα συνδράμει τις συγκλίνουσες δράσεις σας για την ενίσχυση των σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ καταναλωτών και επιχειρήσεων και την προαγωγή της υγιούς ανταγωνιστικότητας και της εύρυθμης λειτουργίας της ηλεκτρονικής αγοράς.

Με εκτίμηση,

Μιχάλης Μητσόπουλος

Διευθυντής Τομέα Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και
Ρυθμιστικών Πολιτικών