

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Χαιρετισμός Γενικού Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών, κ. Ιωάννη Σμυρλή, στο πλαίσιο της εκδήλωσης για την Κοπή της Βασιλόπιτας στον Οργανισμό Enterprise Greece

**Αθήνα, 22 Φεβρουαρίου 2021** | Στο χαιρετισμό που απηύθυνε ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας, κ. Ιωάννης Σμυρλής, κατά την εκδήλωση που διοργάνωσε ο Οργανισμός Enterprise Greece με αφορμή την παραδοσιακή Κοπή της Βασιλόπιτας, αναφέρθηκε στην πολύ δύσκολη περίοδο, λόγω της πανδημίας, για τον τομέα της οικονομίας, όχι μόνο σε εθνικό αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο, με την Enterprise Greece να παραμένει, ωστόσο, προσηλωμένη στις στρατηγικές της προτεραιότητες με αξιοσημείωτα αποτελέσματα.

Πιο συγκεκριμένα, ο κ. Σμυρλής επεσήμανε, ότι εν μέσω ιδιαίτερα δυσμενών συνθηκών για την παγκόσμια επενδυτική δραστηριότητα λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας, η Enterprise Greece κατήρτισε **70 νέες επενδυτικές προτάσεις** για ενδιαφερόμενους ξένους επενδυτές, υποστήριξε **47 επενδυτικά σχέδια** που αναμένεται να δημιουργήσουν τουλάχιστον **6,000 νέες θέσεις εργασίας** και συνέδραμε σε εμβληματικές συμφωνίες όπως η **Επιστολή Πρόθεσης Συνεργασίας με την Next.e.GO Mobile SE** και το **Μνημόνιο Συνεργασίας με την Volkswagen για την υλοποίηση του smart and sustainable island.**

Επίσης, προχώρησε στην αξιολόγηση 14 νέων έργων στρατηγικών επενδύσεων, συνολικού προϋπολογισμού 2,8 δισεκατομμυρίων ευρώ που θα δημιουργήσουν 2,057 νέες θέσεις εργασίας, ένα αποτέλεσμα που υπερβαίνει το άθροισμα των στρατηγικών επενδύσεων των ετών 2015-2019.

Όσον αφορά τον τομέα του Εξωτερικού Εμπορίου, ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας ανέφερε ότι η Enterprise Greece, καινοτόμησε και εισήγαγε νέα, ψηφιακά εργαλεία για την υποστήριξη των εξαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες αποδείχτηκαν ανθεκτικές, με τις ελληνικές εξαγωγές να σημειώνουν αύξηση τη χρονιά που πέρασε.

Ολοκληρώνοντας, ο κ. Σμυρλής τόνισε ότι στο πλαίσιο του επιχειρησιακού σχεδιασμού για το 2021, θα χρησιμοποιηθούν σύγχρονες μέθοδοι και καινοτόμα εργαλεία ενίσχυσης της εξωστρέφειας, στήριξης των επιχειρήσεων, προώθησης των ελληνικών προϊόντων, καθώς επίσης και προσέλκυσης νέων επενδύσεων.

Η θετική προβολή της Ελλάδας, καθώς και η διασφάλιση της παρουσίας της σε σημαντικά κέντρα αποφάσεων της Ευρώπης, η διοργάνωση εκθέσεων σε ψηφιακό περιβάλλον και τα διαδικτυακά σεμινάρια για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των εξαγωγικών επιχειρήσεων, όπως και η εστίαση στο διαδικτυακό μάρκετινγκ και στις ψηφιακές καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αποτελούν για τον ίδιο δράσεις προτεραιότητας για το 2021.

## **Enterprise Greece**

Η Εταιρεία Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.) είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση των εξαγωγών, με στόχο να προβάλλει τη χώρα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και να προωθεί τα ανταγωνιστικά εξαγωγικά προϊόντα και υπηρεσίες της Ελλάδας.

### **Περισσότερες Πληροφορίες για συντάκτες:**

ENTERPRISE GREECE | Γραφείο Τύπου 210 3355705, [c.roumeliotis@eg.gov.gr](mailto:c.roumeliotis@eg.gov.gr)