

μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) και ερευνητικών φορέων σε θέματα καινοτομίας, εξωστρέφειας, μεταφοράς τεχνολογίας και διεθνούς δικτύωσης,  
β. Διαθέτει μακρόχρονη εμπειρία, τεχνογνωσία, υψηλή εξειδίκευση και αποτελεσματικότητα στην υποστήριξη επιχειρηματικών, τεχνολογικών και ερευνητικών συνεργασιών μεταξύ ελληνικών ΜμΕ και ερευνητικών φορέων με αντίστοιχους φορείς σε διεθνές επίπεδο,  
γ. έχει πρόσβαση στις ΜμΕ της επικράτειας και σημαντική θέση στο περιφερειακό και εθνικό οικοσύστημα υποστήριξης της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

### Άρθρο 1. Αντικείμενο Συνεργασίας

Τα συνεργαζόμενα μέρη συμφώνησαν στη μεταξύ τους συνεργασία έχοντας κοινό σκοπό να αξιοποιήσουν τη συμπληρωματικότητα των πόρων και των δράσεων τους, και να προσφέρουν κοινή πρόσβαση σε υπηρεσίες αξίας σε όλο το δίκτυο των επωφελουμένων τους.

Για τον σκοπό αυτό, συμφωνούν με το παρόν να εργαστούν από κοινού για την επίτευξη των παρακάτω στόχων:

- Ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικής δραστηριότητας και της προβολής των ελληνικών εξαγωγικών ΜμΕ, των προϊόντων τους και των υπηρεσιών τους.
- Προβολή της χώρας και των επενδυτικών δυνατοτήτων και ευκαιριών που προσφέρει, σε σημαντικές αγορές εξαγωγής κεφαλαίου.
- Ενδυνάμωση της εξωστρέφειας της χώρας μέσω της κινητοποίησης, μεθοδικής καθοδήγησης και διεθνοποίησης των εξαγωγέων.

Η επίτευξη των προαναφερθέντων στόχων δύναται να επιδιωχθεί μέσω των κάτωθι **ενδεικτικά αναφερομένων δράσεων**:

Συνεργασία για **Δράσεις Ενημέρωσης**, όπως:

- Διενέργεια ενημερωτικών δράσεων και παροχή πληροφόρησης και ειδικότερα:
  - προώθηση ενημέρωσης από το EEN Hellas στις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες και την «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» (Enterprise Greece, εν συντομία EG), σχετικά με:
    - ✓ τον ψηφιακό μετασχηματισμό των εταιρειών.
    - ✓ ενημέρωση από ευρωπαϊκά όργανα σχετικά με διεθνοποίηση και δικτύωση σε αγορές εκτός Ε.Ε.
    - ✓ την καινοτομία, συμπεριλαμβανομένης της διανοητικής ιδιοκτησίας.
  - προώθηση ενημέρωσης από την EG στο δίκτυο επιχειρήσεων του EEN, αναφορικά με νέες πολιτικές ενίσχυσης εξαγωγών της Ε.Ε.
  - προώθηση ενημέρωσης για δράσεις δικτύων, στα οποία η EG είναι μέλος (π.χ. Trade Promotion Europe).

Συνεργασία για **Δράσεις Εκπαίδευσης**, όπως:

- Διενέργεια δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης των επιχειρήσεων κάθε φορά, από τον άλλο.
- Συνδιοργάνωση ημερίδων και εκπαιδευτικών σεμιναρίων για θέματα και διαδικασίες εξαγωγών.

Συνεργασία για **Δράσεις Υποστήριξης/ Παροχής Υπηρεσιών**, όπως: