



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**  
**Β1 Διεύθυνση**  
**Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και**  
**Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας**

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ**  
**ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

**Αθήνα, 26.08.2026**  
**ΑΠ: 49621**

Τηλ.: 210 368 2841  
E-mail: [db1@mfa.gr](mailto:db1@mfa.gr)

**ΠΡΟΣ :** Όπως σε πίνακα αποδεκτών (μ.η.)

**ΚΟΙΝ:** - Πρεσβεία Ν. Δελχί και οικείο Γραφείο ΟΕΥ

**Ε.Δ.:** - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού  
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού  
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Θεοχάρη  
- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας  
- Β' Γενική Δ/ση  
- Β5 Δ/ση

**ΘΕΜΑ:** Δυνατότητες ελληνικής επιχειρηματικής και εμπορικής δράσης στην Ινδία.

Όπως γνωρίζετε, η Ινδία αποτελεί αγορά εξαιρετικά μεγάλου μεγέθους και υψηλής αναπτυξιακής δυναμικής, η οποία προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες εμπορικής και γενικότερα οικονομικής δράσης για ελληνικές εξωστρεφείς εταιρείες. Όπως μας ενημερώνει το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στο Ν. Δελχί, για την επιτυχή είσοδο μιας ελληνικής εταιρείας και των προϊόντων της στην ινδική αγορά, χρειάζεται, κυρίως, συστηματική προετοιμασία, σταθερή παρουσία σε εκεί κλαδικές εκθέσεις και σε τοπικές αγορές, αξιόπιστους συνεργάτες, ανταγωνιστικές τιμές, προσαρμογή της συσκευασίας στα ινδικά πρότυπα και προτιμήσεις, δράσεις προβολής, και υποστήριξη μετά την πώληση.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα τρόφιμα και κυρίως τα αγροδιατροφικά προϊόντα, γενικότερα τα αγαθά υψηλής προστιθέμενης αξίας, η ναυτιλία και οι ναυτιλιακές υπηρεσίες, τα δομικά υλικά, η ενέργεια (συμπεριλαμβανομένων των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας -ΑΠΕ), οι καθαρές τεχνολογίες, ο τουρισμός, τα φαρμακευτικά και ιατροτεχνολογικά προϊόντα, οι ψηφιακές υπηρεσίες, αλλά και η αμυντική βιομηχανία.

Θετική εξέλιξη, κυρίως για τις εξαγωγές ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων στην Ινδία, αποτελεί η ολοκλήρωση των διαπραγματεύσεων για τη Συμφωνία Ελεύθερων Συναλλαγών ΕΕ-Ινδίας. Η Συμφωνία προβλέπει μείωση ή και κατάργηση δασμών σε κατηγορίες αγροδιατροφικών προϊόντων και άρα δημιουργεί σημαντικές προοπτικές για τα ελληνικά προϊόντα. Οι ελληνικές εξωστρεφείς εταιρείες θα πρέπει να αξιοποιήσουν στο έπακρον τις ευνοϊκές διατάξεις της Συμφωνίας και να αναδείξουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων. Ωστόσο, σημειώνεται ότι η Συμφωνία δεν έχει ακόμη τεθεί σε ισχύ και οι επιχειρήσεις οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη τους το ισχύον δασμολογικό καθεστώς για την τιμολόγηση των προϊόντων τους. Η προσέγγιση της ινδικής αγοράς πρέπει να είναι μεθοδική και σταδιακή: αρχική χαρτογράφηση και κανονιστικός έλεγχος, πιλοτική παρουσία σε επιλεγμένες τοπικές αγορές, αξιολόγηση συνεργάτη με μετρήσιμους στόχους και επέκταση μόνο μετά την επιβεβαίωση της εμπορικής βιωσιμότητας.

Οι εκατέρωθεν επισκέψεις σε επίπεδο Πρωθυπουργών, έθεσαν τις βάσεις για την ενίσχυση των διμερών σχέσεων Ελλάδας-Ινδίας. Η αμοιβαία πρόθεση για περαιτέρω εμπάθυνση στις σχέσεις των δύο χωρών, αποτυπώθηκε στην κοινή βούληση για διπλασιασμό του διμερούς εμπορίου ως το 2030 (γεγονός που διανοίγει περισσότερες προοπτικές για τα ελληνικά εξαγωγίμα προϊόντα), αλλά και στην αναβάθμιση των διμερών σχέσεων σε στρατηγική εταιρική συνεργασία, με αμφότερα τα κράτη να δεσμεύονται για ενισχυμένη συνεργασία στο εμπόριο, την τεχνολογία, την άμυνα και τη γαλάζια οικονομία.

Επίσης, προοπτικές εντοπίζονται και στις υπηρεσίες με προτιμησιακή πρόσβαση στην αγορά υπηρεσιών της Ινδίας όπως χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και θαλάσσιων μεταφορών.

Οι διμερείς σχέσεις ενισχύονται, επιπλέον, από τη διεύρυνση της εκπροσώπησης της χώρας μας με ίδρυση νέου Προξενείου και Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στη Βομβάη, αλλά και από τις απευθείας αεροπορικές συνδέσεις Αθήνας-Νέου Δελχί. Οι απευθείας πτήσεις αναμένεται να αποφέρουν σημαντικό όφελος για τον τουρισμό, με δεδομένο ότι η ινδική μεσαία τάξη που ενδιαφέρεται για ταξίδια προς την Ευρώπη, μεγαλώνει συνεχώς και το 2030 αναμένεται να ξεπεράσει σε πληθυσμό τα 500 εκατομμύρια.

Η ίδρυση, τον Ιούνιο 2019, του Ελληνο-Ινδικού Επιμελητηρίου Εμπορίου & Οικονομίας και του Ελληνο-Ινδικού Επιχειρηματικού Συνδέσμου, θα ωθήσουν περαιτέρω το διμερές εμπόριο και τις διμερείς οικονομικές μας σχέσεις προς τα άνω.

Εντούτοις, πρέπει να σημειωθεί ότι η Ινδία δεν λειτουργεί ως ενιαίο και ομοιογενές επιχειρηματικό πεδίο, δεδομένου ότι εξαιτίας του πολύπλοκου ομοσπονδιακού συστήματος διακυβέρνησης, υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ των κρατιδίων, αστικών κέντρων και εδαφών, όπως επίσης και μεταξύ των διαφόρων εισοδηματικών ομάδων, δικτύων διανομής κλπ. Οι διαφορές αυτές καθιστούν αναγκαία τη γεωγραφική και κλαδική στόχευση από τους Έλληνες επιχειρηματίες.

Η ινδική αγορά προσφέρει ουσιαστικές δυνατότητες στις ελληνικές επιχειρήσεις, ιδίως όταν το προϊόν ή η υπηρεσία διαθέτει σαφή διαφοροποίηση, ανταγωνιστική τιμή και δυνατότητα τοπικής υποστήριξης. Το μέγεθος της αγοράς, η ταχεία ψηφιοποίηση, οι επενδύσεις σε υποδομές και μεταποίηση και η ενίσχυση των διμερών σχέσεων δημιουργούν θετικό υπόβαθρο, αλλά σε καμία περίπτωση δεν αντισταθμίζουν πλήρως την έντονη επιθετική -χαμηλή- τιμολόγηση και την πολυπλοκότητα της κανονιστικής συμμόρφωσης. Η αποτελεσματικότερη στρατηγική για επιτυχή είσοδο στην ινδική αγορά, απαιτεί προσεκτική επιλογή συγκεκριμένου κρατιδίου, πόλης και καναλιού διανομής (και όχι την ταυτόχρονη είσοδο σε όλη την επικράτεια της χώρας), την επιβεβαίωση όλων των τεχνικών και εισαγωγικών απαιτήσεων πριν από την αποστολή εμπορευμάτων και την σταδιακή συνεργασία με εταίρο που έχει ελεγχθεί ως προς τη νομική υπόσταση, την οικονομική επιφάνεια, το δίκτυο και την τεχνική του κατάρτιση και εμπορική ικανότητα.

Προς διευκόλυνση των Ελλήνων επιχειρηματιών και εξωστρεφών επιχειρήσεων, το Γραφείο ΟΕΥ της Πρεσβείας μας στο Ν. Δελχί, έχει συντάξει, δημοσιοποιήσει και αναρτήσει στον επιχειρηματικό κόμβο «ΑΓΟΡΑ» του Υπουργείου Εξωτερικών, εμπειριστατωμένο «Οδηγό Επιχειρείν στην Ινδία 2026», κλαδικές έρευνες, ετήσιες οικονομικές εκθέσεις για την Ινδία, προκηρύξεις διεθνών διαγωνισμών, κατάλογο διεθνών εκθέσεων στην Ινδία και πολλές ακόμα χρηστικές πληροφορίες.

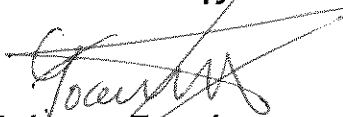
Συγκεκριμένα, ο «Οδηγός Επιχειρείν» παρουσιάζει το σύγχρονο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της χώρας και παρέχει πρακτική πληροφόρηση για την είσοδο, εγκατάσταση και ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων και των εξαγωγών στην ινδική αγορά. Ο Οδηγός καλύπτει, μεταξύ άλλων, τις διαθέσιμες εταιρικές μορφές,

τις διαδικασίες ίδρυσης και αδειοδότησης, τις τεχνικές και εισαγωγικές απαιτήσεις, τη φορολογία και το τελωνειακό καθεστώς, τις επενδύσεις, τις δημόσιες προμήθειες, τους κλάδους ελληνικού ενδιαφέροντος και τις προοπτικές που δημιουργεί η μελλοντική εφαρμογή της Συμφωνίας Ελεύθερων Συναλλαγών ΕΕ-Ινδίας. Επισημαίνεται εντούτοις, ότι η έκδοση έχει χαρακτήρα γενικής επιχειρηματικής πληροφόρησης και δεν αποτελεί φορολογική, νομική ή επενδυτική γνωμοδότηση.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν αν επικοινωνούν απευθείας με το Γραφείο ΟΕΥ στο Νέο Δελχί ([ecocom-newdelhi@mfa.gr](mailto:ecocom-newdelhi@mfa.gr)).

Παρακαλούμε για την ενημέρωση των μελών σας.

Ο Διευθυντής



Γεώργιος Τσοούνης  
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄