



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**



**ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
ΙΟΥΛΙΟΥ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2025**

Ρώμη, 17 Σεπτεμβρίου 2025

1. Ιταλική αντίδραση για την συμφωνία ΕΕ-ΗΠΑ για τους δασμούς

Στις 21.8.2025 υπεγράφη κοινή δήλωση μεταξύ ΕΕ – ΗΠΑ επικυρώνοντας έτσι, την πολιτική συμφωνία που επετεύχθη στις 27 Ιουλίου στη Σκωτία, μεταξύ της Προέδρου ΕΕ Von der Leyen, και του Προέδρου των ΗΠΑ κ. Trump, η οποία έτυχε συγκρατημένης αισιοδοξίας του ιταλικού πολιτικού και επιχειρηματικού κόσμου. Στο κείμενο της συμφωνίας 19 σημείων προβλέπεται η επιβολή ενιαίου δασμού 15% σε πολλές ευρωπαϊκές εισαγωγές, όπως αυτοκίνητα, φαρμακευτικά προϊόντα και ημιαγωγοί (semiconductors), η μείωση των δασμών για τα αυτοκίνητα από 27,5% σε 15%, με την προϋπόθεση ότι η ΕΕ θα μειώσει τους δικούς της δασμούς στις αμερικανικές εισαγωγές. Επιπρόσθετα, η ΕΕ δεσμεύτηκε να αγοράσει αμερικανικά προϊόντα αξίας 750 δισ. δολαρίων, περιλαμβανομένων φυσικού αερίου, πετρελαίου και πυρηνικών καυσίμων, οι ευρωπαϊκές εταιρείες θα επενδύσουν 600 δισ. δολάρια στις ΗΠΑ μέχρι το 2028 και η ΕΕ θα αγοράσει αμερικανικό στρατιωτικό εξοπλισμό αξίας «πολλών εκατοντάδων δισεκατομμυρίων δολαρίων».

Η συντριπτική πλειονότητα των ευρωπαϊκών προϊόντων θα υπόκειται σε δασμούς 15% και κρίσιμοι τομείς όπως τα φαρμακευτικά προϊόντα και η αυτοκινητοβιομηχανία δεν θα επιβαρυνθούν με υψηλότερους δασμούς, ενώ ορισμένα προϊόντα (όπως αεροσκάφη και γενόσημα φάρμακα) θα λάβουν «έκπτωση». Σε αντάλλαγμα, η ΕΕ θα καταργήσει τους δασμούς σε όλα τα αμερικανικά βιομηχανικά προϊόντα και θα προσφέρει προνομιακή πρόσβαση στην αγορά της για μια σειρά αγροδιατροφικών προϊόντων των ΗΠΑ (όπως ξηροί καρποί, γαλακτοκομικά, σπορέλαιο και χοιρινό κρέας).

Σε άλλο σημείο της συμφωνίας γίνεται λόγος για τα μη δασμολογικά εμπόδια (non tariff barriers). Προβλέπεται ότι θα υπάρξει «αμοιβαία αναγνώριση» των κανονιστικών προτύπων στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας, που αποτελεί παραχώρηση της ΕΕ στις αμερικανικές απαιτήσεις. Στον τομέα τροφίμων, θα απλουστευτούν οι απαιτήσεις πιστοποιητικών υγείας για χοιρινό και γαλακτοκομικά, ενώ οι ΗΠΑ έλαβαν δέσμευση από την ΕΕ να «αντιμετωπίσει τις αμερικανικές ανησυχίες» αναφορικά με την περιβαλλοντική νομοθεσία, όπως τον κανονισμό για την αποψίλωση των δασών, τον μηχανισμό διορθώσεων για τα επίπεδα άνθρακα και τις οδηγίες που επιβάλλουν διοικητικά βάρη στις επιχειρήσεις για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας της παραγωγής.

2. Η δημόσια δαπάνη υγείας στην Ιταλία είναι χαμηλότερη από τον μέσο όρο του ΟΟΣΑ και της Ευρώπης.

Το 2024, η δημόσια δαπάνη υγείας στην Ιταλία ανήλθε μόλις στο 6,3% του ΑΕΠ, χαμηλότερα από τον μέσο όρο του ΟΟΣΑ (7,1%) και της Ευρώπης (6,9%), κατατάσσοντας τη χώρα 14η ανάμεσα στις 27 ευρωπαϊκές χώρες και τελευταία μεταξύ των χωρών του G7. Σε κατά κεφαλήν δαπάνη, η Ιταλία δαπανά 3.835 δολάρια, σημαντικά λιγότερα από τον μέσο όρο της Ευρώπης (4.689 δολάρια) και πολύ χαμηλότερα από τη Γερμανία (8.080 δολάρια). Το χρηματοδοτικό κενό σε σχέση με την Ευρώπη φθάνει τα 43 δισ. ευρώ, αποτέλεσμα συνεχών περικοπών μετά το 2011, που οξύνθηκε στην περίοδο της πανδημίας όταν άλλες χώρες επένδυσαν περισσότερο στην υγεία. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Ιδρύματος Gimbe, Νίνο Καρταμπιέλοτα, η υποχρηματοδότηση της ιταλικής δημόσιας υγείας έχει καταστεί δομική και επιβαρύνει κυρίως τους πολίτες, που αντιμετωπίζουν μεγάλες λίστες αναμονής, υποστελεχωμένα επείγοντα και ελλείψεις γιατρών.

3. Αναθεώρηση Προβλέψεων Γραφείου Προϋπολογισμού της /Βουλής για την οικονομία της Ιταλίας

Το Γραφείο Προϋπολογισμού της Ιταλικής Βουλής (PBO), στην Οικονομική Έκθεση Αυγούστου, εκτιμά ότι το ΑΕΠ θα αυξηθεί κατά 0,5% τόσο το 2025 όσο και το 2026. Οι προβλέψεις είναι χαμηλότερες σε σχέση με εκείνες του Απριλίου, καθώς η οικονομία κατέγραψε μείωση 0,1% το β' τρίμηνο του 2025, ενώ η σημαντική ανατίμηση του ευρώ επιβαρύνει την ανταγωνιστικότητα των εξαγωγών. Παρά την αύξηση της απασχόλησης και τη μείωση του πληθωρισμού στο 2%, η αβεβαιότητα παραμένει υψηλή, λόγω καθυστερήσεων στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης (NRRP) και των επιπτώσεων από τις εμπορικές πολιτικές των ΗΠΑ.

Σύμφωνα με το PBO, οι διεθνείς εξελίξεις –οι γεωπολιτικές εντάσεις σε Ουκρανία και Μέση Ανατολή, ο αυξανόμενος προστατευτισμός και η επιβράδυνση του παγκόσμιου εμπορίου– δημιουργούν ένα εύθραυστο περιβάλλον για την ιταλική οικονομία. Παρά την προσωρινή αύξηση των εξαγωγών στο α' τρίμηνο, η τάση αντιστράφηκε το β' τρίμηνο, με την εξωτερική ζήτηση να συμβάλλει αρνητικά. Οι προοπτικές για τα δημόσια οικονομικά παραμένουν συνδεδεμένες με την

πλήρη αξιοποίηση των πόρων του προγράμματος Next Generation EU, ενώ οι βασικοί κίνδυνοι εστιάζονται τόσο στις διεθνείς εμπορικές εντάσεις όσο και στην καθυστέρηση υλοποίησης του NRRP.

4. Διοργάνωση Διεθνούς Έκθεσης ελαιολάδου SOL²EXPO στην Ιταλία (Βερόνα, 1-3.3.2026)

Από την **1η ως τις 3 Μαρτίου 2026** αναμένεται να διεξαχθεί για δεύτερη συνεχή χρονιά η **SOL²EXPO – Full Olive Experience**, η πρώτη διεθνής έκθεση αφιερωμένη εξ ολοκλήρου στην ελιά και το ελαιόλαδο. Η περσινή διοργάνωση, που πραγματοποιήθηκε από τις 2 έως τις 4 Μαρτίου 2025, μετά από 28 χρόνια ενσωμάτωσής της στην διεθνή έκθεση οίνου Vinitaly, πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά ξεχωριστά στη **Veronafiere της Βερόνας**, επιδιώκοντας να συγκεντρώσει το σύνολο της ιταλικής και διεθνούς ελαιοκομικής αλυσίδας.

Η **SOL²EXPO** φιλοδοξεί να εξελιχθεί σε κορυφαία διεθνή πλατφόρμα για την προβολή προϊόντων και τεχνολογιών στον κλάδο της ελαιοκομίας, την ενίσχυση συνεργασιών μεταξύ παραγωγών, εμπόρων και θεσμικών φορέων, την προώθηση βιώσιμων πρακτικών και της μεσογειακής διατροφής, καθώς και την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την αξία του ελαιολάδου. Επιπροσθέτως, επιδιώκει να καταστήσει την ελιά και το ελαιόλαδο σημαντικό τομέα προώθησης της κεντρικής /στρατηγικής για την ανάπτυξη του Made in Italy.

Η έκθεση αποτελεί σημαντική ευκαιρία για τους Έλληνες παραγωγούς, μεταποιητές και εξαγωγείς να ενισχύσουν την παρουσία τους στις ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές, μέσω στοχευμένων επαφών και προβολής σε ένα δυναμικό, εξειδικευμένο και διεθνώς αναγνωρισμένο περιβάλλον.

5. Ιταλική στρατηγική προώθησης brand name "Made in Italy"

Το "Made in Italy" αποτελεί για δεκαετίες διεθνώς αναγνωρισμένο brand, συνώνυμο ποιότητας, κομψότητας, καινοτομίας και πολιτιστικής κληρονομιάς. Η Ιταλική Κυβέρνηση, με πρωτοβουλία της Πρωθυπουργού G. Meloni, έχει θέσει στο επίκεντρο την ενίσχυση και προστασία της εθνικής παραγωγικής ταυτότητας.

Με το Διάταγμα 173/2022 μετονομάστηκε το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης σε Υπουργείο Επιχειρήσεων και Made in Italy, ενώ συγκροτήθηκε Διυπουργική Επιτροπή (CIMIM) για τον συντονισμό στρατηγικών προβολής και προστασίας του brand διεθνώς. Ο Νόμος-πλαίσιο 206/2023 καθιέρωσε την 15η Απριλίου ως "Εθνική Ημέρα Made in Italy" και εισήγαγε θεσμούς όπως το Λύκειο Made in Italy και το Ίδρυμα "Επιχειρήσεις και δεξιότητες για το Made in Italy", με στόχο την ενίσχυση δεξιοτήτων και τη διάδοση επιχειρηματικής κουλτούρας.

Παράλληλα, ιδρύθηκε το Εθνικό Ταμείο Made in Italy (FNMI), με κεφάλαια €1 δισ., που επενδύει σε στρατηγικές πρώτες ύλες, υποδομές και καινοτόμες επιχειρήσεις. Μέσα από αυτήν την πολυεπίπεδη στρατηγική, η Ιταλία επιδιώκει να θωρακίσει την παραγωγική της αυτονομία, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεών της και να αναδείξει το Made in Italy ως βασικό πυλώνα της οικονομικής διπλωματίας και της διεθνούς εξωστρέφειας.

6. Αύξηση εξαγωγών ιταλικών τυροκομικών προϊόντων σε χώρες εκτός ΕΕ.

Η Ιταλία διατηρεί πρωταγωνιστική θέση στην ευρωπαϊκή αγορά τυροκομικών προϊόντων, καθώς ηγείται στις εξαγωγές προς χώρες εκτός ΕΕ. Εξαιρούνται οι Ηνωμένες Πολιτείες – όπου η αβεβαιότητα γύρω από την επιβολή δασμών δημιουργεί εμπόδια – αλλά και οι αγορές της Κίνας και της Ιαπωνίας.

Παραδοσιακά κορυφαία εξαγωγική δύναμη, με βάση την αξία των συναλλαγών, η Ιταλία κατέκτησε πλέον και την πρώτη θέση στον όγκο των εξαγωγών, ξεπερνώντας τη Γερμανία το πρώτο εξάμηνο του 2025. Τα στοιχεία αυτά προέρχονται από την Ιταλική Ένωση Γαλακτοκομικών Βιομηχανιών **Assolatte** και από τις πιο πρόσφατες ανακοινώσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις εξαγωγές τυροκομικών σε τρίτες χώρες.

Συγκεκριμένα, οι ιταλικές εξαγωγές τυροκομικών το πρώτο εξάμηνο του 2025 ήταν υπερδιπλάσιες του ευρωπαϊκού μέσου όρου, φτάνοντας τους **97.663 τόνους** και αποφέροντας έσοδα ύψους **968,2 εκατ. ευρώ**. Η αύξηση ήταν ιδιαίτερα έντονη σε βασικές αγορές στόχους: Ηνωμένο Βασίλειο (+5,7%), Νορβηγία (+9,3%), Καναδάς (+18,9%), Νότια Κορέα (+40%), Σαουδική Αραβία (+28,4%) και Αυστραλία (+4,3%).

Ενδεικτικό του δυναμισμού του κλάδου, είναι το παράδειγμα της **Parmigiano Reggiano**, η οποία επενδύει στρατηγικά σε στοχευμένες δράσεις με στόχο να αυξήσει το μερίδιο των εξαγωγών της στο **80% της παραγωγής μέσα στην επόμενη δεκαετία**.

Η δυναμική αυτή δεν περιορίζεται μόνο στα τυροκομικά. Συνολικά οι εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων με την ένδειξη *“Made in Italy”* κατέγραψαν νέο ιστορικό ρεκόρ, φτάνοντας τα **69,1 δισ. ευρώ το 2024**. Από αυτές, ξεχωρίζουν το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, που σημείωσε εντυπωσιακή αύξηση **45%**, καθώς και τα αλλαντικά, με άνοδο **10%**.

7. Τρεις Κοινοπραξίες ιταλικών ΠΟΠ προϊόντων εγκαινιάζουν κοινή ευρωπαϊκή εκστρατεία προβολής

Οι Κοινοπραξίες για την Προστασία της Μοτσαρέλας Bufala Campana ΠΟΠ, την Προστασία της Ricotta di Bufala Campana ΠΟΠ και του Prosciutto di San Daniele ΠΟΠ εγκαινιάζουν μια κοινή ευρωπαϊκή εκστρατεία προβολής, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της κατανάλωσης των προϊόντων τους στις αγορές της Γαλλίας, της Γερμανίας, του Βελγίου και της Ολλανδίας.

Η πρωτοβουλία, συγχρηματοδοτούμενη από το Υπουργείο Γεωργίας της Ιταλίας, περιλαμβάνει εκτεταμένη ψηφιακή διαφήμιση καθ' όλη τη διάρκεια του Σεπτεμβρίου 2025, καθώς και υπαίθρια προβολή σε κεντρικά σημεία μεγάλων πόλεων, όπως το Παρίσι, η Λυών, το Βερολίνο και η Κολωνία. Παράλληλα, περισσότερες από δεκαπέντε εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν έως τον Νοέμβριο τ.έ. σε χώρους όπως πρεσβείες, εστιατόρια και χώρους εκδηλώσεων σε Γαλλία, Γερμανία, Ολλανδία και Βέλγιο. Οι δράσεις θα περιλαμβάνουν masterclasses, παρουσιάσεις και γευσιγνωσίες, με στόχο να αναδειχθεί η μοναδικότητα και η ποιότητα των τριών προϊόντων-

Με σύνθημα «La Dolce Vita», «Η Γλυκιά Ζωή», η καμπάνια φιλοδοξεί να προσεγγίσει το ευρωπαϊκό κοινό, προβάλλοντας την αυθεντικότητα, την ποιότητα και την πολιτιστική αξία των ιταλικών προϊόντων ΠΟΠ.

8. Η εμπορευτική κίνηση στα ελληνικά λιμάνια αυξήθηκε κατά +1,4% το πρώτο τρίμηνο του 2025, σύμφωνα με τον ιταλικό Τύπο

Ο Ι/Τύπος αναφέρει ότι το πρώτο τρίμηνο του 2025, η εμπορευματική κίνηση στα ελληνικά λιμάνια αυξήθηκε κατά 1,4% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι, φτάνοντας τους 35 εκατ. τόνους. Η αύξηση αυτή επισημαίνεται ότι οφείλεται στην αύξηση κατά 8,5% μεταφοράς προϊόντων στο εσωτερικό της χώρας, η οποία ανήλθε σε 7,1 εκατ. τόνους. Η μεταφορά από και προς το εξωτερικό μειώθηκε ελαφρώς (-0,3) σε 27,9 εκατ. τόνους, εκ των οποίων οι 16,8 εκατ. τόνοι εκφορτώθηκαν (+2,3%) και 11,1 εκατ. τόνοι φορτώθηκαν (-4 %). Το πρώτο τρίμηνο του 2025, η επιβατική κίνηση στα ελληνικά λιμάνια ανήλθε σε πάνω από 4,9 εκατ. άτομα (-1,1%).

9. Απόκτηση μεριδίου 24,55% από την i/Leonardo στην φινλανδική εταιρεία κυβερνοασφάλειας SSH Communications Security Corporation

Ο i/αμυντικός κολοσσός Leonardo προχώρησε στην απόκτηση μεριδίου 24,55% στην φινλανδική SSH Communications Security Corporation, ενισχύοντας το χαρτοφυλάκιο της σε προϊόντα κυβερνοασφάλειας. Το τίμημα της επένδυσης αποτιμάται σε € 20 εκ., η οποία είναι σύμφωνη με τους τεθέντες στόχους στο Βιομηχανικό της Σχέδιο, εδραιώνοντας την ευρωπαϊκή ηγετική θέση της i/εταιρείας στην "Αξιόπιστη Κυβερνοασφάλεια" (Trusted Cybersecurity), το μοντέλο όπου η εμπιστοσύνη δεν είναι ποτέ έμμεση, αλλά πρέπει πάντα να επαληθεύεται.

Εν λόγω επενδυτική πρωτοβουλία καθιστά, επίσης, τη Leonardo τον μοναδικό βιομηχανικό επενδυτή στη φ/εταιρεία, ενώ

αποτελεί και ένα σημαντικό βήμα προς την ανάπτυξη ενός ευρωπαϊκού "οικοσυστήματος μηδενικής εμπιστοσύνης". Ο τρέχων μεγαλύτερος μέτοχος, η Accendo Capital με ποσοστό, επί του παρόντος, 27,66%, μετά την ολοκλήρωση της έκδοσης των μετοχών της Leonardo, θα αποτελεί πλέον τον δεύτερο μεγαλύτερο μέτοχο στην φ/εταιρεία με μερίδιο 20,87%.

10. Πώληση της Iveco στην ινδική Tata Motors και μεταβίβαση των αμυντικών δραστηριοτήτων της στην Leonardo

Η ινδική Tata Motors υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά της ιταλικής Iveco (Industrial Vehicles Corporation), εξαιρουμένων των αμυντικών δραστηριοτήτων της, έναντι περίπου 3,8 δισ. ευρώ. Παράλληλα. Ο διαχωρισμός της Iveco Defence Vehicles (IDV) –εκ των κορυφαίων κατασκευαστών στρατιωτικών φορητών και οχημάτων μάχης στην Ευρώπη– από την μητρική εταιρεία, αποτελεί προϋπόθεση για την ολοκλήρωση της εν λόγω εξαγοράς, με τις δραστηριότητές της IDV να μεταβιβάζονται στον /αμυντικό κολοσσό Leonardo έναντι 1,7 δισ. ευρώ, έως τον Μάρτιο του 2026. Η συνολική αξία των δύο συναλλαγών ανέρχεται σε 5,5 δισ. ευρώ, με την Iveco να διατηρεί έδρα, παραγωγικές μονάδες και προσωπικό στην Ιταλία, αν και θα διαγραφεί από το Χρηματιστήριο του Μιλάνου. Η συμφωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί στα μέσα του 2026, υπό την προϋπόθεση της κανονιστικής έγκρισης.

Η εξαγορά εντάσσεται στη στρατηγική της Tata Motors για τη δημιουργία ενός παγκόσμιου ηγέτη στα επαγγελματικά οχήματα, περιορίζοντας τον ασιατικό ανταγωνισμό, ενώ η Leonardo ενισχύει τον ρόλο της στον ευρωπαϊκό τομέα χερσαίας άμυνας. Η ιταλική κυβέρνηση χαρακτήρισε τη συμφωνία σημαντική βιομηχανική κίνηση που ενισχύει τις σχέσεις Ιταλίας-Ινδίας και διασφαλίζει επενδύσεις και θέσεις εργασίας, αν και τα συνδικάτα εξέφρασαν ανησυχίες για την απομάκρυνση μιας ιστορικής ιταλικής βιομηχανίας από τις ρίζες της.

11. Ολοκλήρωση φωτοβολταϊκού πάρκου San Severo της Metlen στην Puglia

Η Metlen Energy & Metals μετά και την πρόσφατη ανακοίνωση επέκτασης της παρουσίας της στην /ενεργειακή αγορά με δύο νέες φωτοβολταϊκές μονάδες σε Carcarello και Tarquinia (Viterbo, Lazio), συνδυασμένης ισχύος 51 MWp και εκτιμώμενης ετήσιας παραγωγής 89 GWh, επαρκούς για την κάλυψη αναγκών 24.700 νοικοκυριών, ολοκλήρωσε την κατασκευή, ενός ακόμη project υψηλής προστιθέμενης αξίας, του φωτοβολταϊκού πάρκου San Severo στην Περιφέρεια της Puglia. Το έργο, συνολικής ισχύος 12 MWp, αναμένεται να παράγει ετησίως 21,97 GWh καθαρής ενέργειας, ικανής να καλύψει τις ανάγκες 7.846 νοικοκυριών.

Η κατασκευή του πάρκου κατά το μοντέλο "Asset Rotation" που εφαρμόζεται από την Metlen, επιβεβαιώνει τη δέσμευση της /εταιρείας στην υλοποίηση καινοτόμων έργων ΑΠΕ. Το έργο εξοπλίστηκε με φωτοβολταϊκά panels διπλής όψεως (bifacial), αξιοποιώντας τις πιο προηγμένες διαθέσιμες τεχνολογίες με έμφαση στην τεχνογνωσία της Metlen, αλλά και στη συνεργασία με τοπικούς εταίρους, με προστιθέμενη αξία για την οικονομία και την απασχόληση της περιοχής. Σημειώνουμε ότι η Metlen διαθέτει ένα δίκτυο στην Puglia 11 φωτοβολταϊκών σταθμών, 4 έργων αποθήκευσης και 3 έργων πράσινου υδρογόνου.

Συνολικά στην Ιταλία, η Metlen διαθέτει χαρτοφυλάκιο 130 έργων, συνολικής ισχύος περί τα 3,7 GW, που εκτείνονται σε 15 από τις 20 Περιφέρειες της χώρας.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Δ/νση: Viale G. Rossini 4, 00198 ROMA (2^{ος} όροφος)

Τηλ.: +39 0685375550

E-mail: ecocom-rome@mfa.gr

Web: <https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/office/843>

Το Δελτίο Οικονομικών Ειδήσεων Ιταλίας αποτελεί προϊόν επεξεργασίας του
Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Ρώμης

****Σε περίπτωση αναπαραγωγής να αναφέρεται η πηγή***